

# CREATIEF LEIDERSCHAP

Ontdek het geheim om  
innovatieve teams te leiden

Brussel

16 - 17 mei 2024



# Waarom dit seminar ?

We leven in een wereld die delicaat, oncontroleerbaar, onvoorspelbaar en onmogelijk te bevatten is. We worden als individu, organisatie en als samenleving geconfronteerd met deze toenemende chaos. Hoe we er mee omgaan is voor iedereen verschillend. Het is duidelijk dat oude oplossingen niet meer optimaal zijn voor de nieuwe uitdagingen waarmee we in deze chaos geconfronteerd worden.

We moeten vernieuwen, veranderen. Met andere woorden we moeten innovatie stimuleren. Managers en leidinggevenden spelen een cruciale rol in het stimuleren van een organisatie-omgeving die creativiteit, experimenteren en de implementatie van nieuwe ideeën aanmoedigt. Dit omvat het creëren van processen die het genereren, evalueren en uitvoeren van ideeën vergemakkelijken.

Dit seminar moet leiders in staat stellen de dynamiek van innovatie binnen teams te begrijpen, de kracht van diversiteit te benutten en strategieën te implementeren die een omgeving creëren die bevorderlijk is voor creativiteit en innovatie.

Dit seminar is niet alleen bedoeld om leiders te informeren over hoe ze innovatie binnen hun teams benaderen, maar ook om ze te transformeren. Zo krijgen ze de kennis, vaardigheden en motivatie om zinvolle veranderingen teweeg te brengen en duurzame groei te realiseren.

# Uitdagingen van managers en leidinggevenden

**1. Strategische teamsamenstelling:** Managers moeten zorgvuldig teams samenstellen om te zorgen voor een rijke mix van perspectieven, ervaringen en vaardigheden. Dit houdt in dat individuen ook moeten worden geïdentificeerd en geselecteerd op op het potentieel om verschillende gezichtspunten in te brengen. De uitdaging ligt in het voorzien hoe deze verschillende eigenschappen op elkaar zullen inwerken en elkaar zullen aanvullen om een creatieve en collaboratieve omgeving te bevorderen.

**2. Een inclusieve omgeving creëren:** Naast het samenstellen van een divers team, staan managers voor de uitdaging om een inclusieve omgeving te creëren waarin alle leden zich gewaardeerd en begrepen voelen. Dit omvat het herkennen en verminderen van onbewuste vooroordelen, zorgen voor gelijke kansen voor deelname en het bevorderen van een cultuur waarin verschillen worden gerespecteerd en gevierd.

**3. Leiderschapsstijlen aanpassen:** Het diverse karakter van innovatieve teams vraagt van managers dat ze flexibel zijn in hun leiderschapsaanpak en zich aanpassen aan de behoeften en voorkeuren van de verschillende teamleden. Dit kan betekenen dat ze van een directieve naar een meer participatieve leiderschapsstijl moeten gaan, afhankelijk van de context en de taak. Managers staan voor de uitdaging om te bepalen welke aanpak het meest effectief is om elk teamlid te motiveren en hun beste bijdrage aan de innovatieve inspanningen van het team te faciliteren.

# Hoe kan dit seminar je ondersteunen om een betere creatieve leider te worden?

## 1. Inzicht in strategische innovatie

Creatieve leiders hebben een stevige kennis nodig van de raamwerken en methodologieën die innovatie stimuleren, zoals de Creative Problem Solving (CPS) aanpak. Het gaat niet alleen om het genereren van ideeën, maar om het begrijpen hoe je strategisch door het innovatieproces navigeert om tastbare resultaten te behalen.

## 2. Inzicht om een innovatieve cultuur vorm te geven

Creatieve leiders zijn architecten van een organisatie-cultuur die creativiteit en innovatie aanmoedigt. Dit houdt in dat je een omgeving ontwikkelt waarin het nemen van berekende risico's wordt aangemoedigd, mislukkingen worden gezien als leermomenten en de vrije uitwisseling van ideeën de norm is.

Het doel is om een werkplek te creëren waar werknemers zich gewaardeerd voelen en geïnspireerd worden om creatief bij te dragen.

## 3. Leiderschap in diversiteit en inclusie

Innovatie gedijt bij diversiteit. Een creatieve leider moet diversiteit in de teamsamenstelling voorstaan en zorgen voor een mix van

talenten, achtergronden en perspectieven. Je leert hoe deze diverse mix te waarderen en productief te gebruiken. Deze diversiteit werkt als een katalysator voor innovatieve ideeën en oplossingen, verrijkt het probleemoplossingsproces en bevordert een meer inclusieve werkplek.

## 4. Actief en strategisch luisteren

Effectief leiderschap vereist luisteren, niet alleen om te reageren, maar ook om te begrijpen en te kunnen strategisch denken. Creatieve leiders geven prioriteit aan actief luisteren om inzichten te verzamelen, teamdynamiek te begrijpen en onvervulde behoeften of opkomende kansen te identificeren. Deze aanpak helpt bij het nemen van weloverwogen beslissingen die aansluiten bij de innovatiedoelstellingen van de organisatie.

## 5. Kies voor een test-en-leer-aanpak

Creatieve leiders zijn bedreven in het bevorderen van een test-en-leer cultuur. Ze begrijpen de waarde van experimenten bij het stimuleren van innovatie en zijn bedreven in het managen van het iteratieve proces van het testen van ideeën, het leren van resultaten en het maken van gegevensgestuurde aanpassingen. Deze aanpak minimaliseert risico's en maximaliseert het potentieel voor het ontdekken van levensvatbare nieuwe oplossingen.

## Voor wie bestemd?

- **Trainers, coaches en consultants** die van buitenaf of binnenaan teams willen begeleiden om dynamischer en innovatiever te worden.
- **Interne opleiders, interne coaches en leidinggevendenden** die zich herkennen in het profiel van veranderaar of idealist.
- **MT-leden en changemanagers** die zelf veranderprocessen willen initiëren.
- **Professionals die zelf in transitie zijn** en in hun ontwikkeling een sprong willen maken naar een profiel van changemanager.
- **Managers** die nieuwe inzichten wensen om met hun teams sneller te kunnen omgaan met de snel veranderende buitenwereld

## Venue

**Novotel Brussels City Centre**

**Zwarte Lievevrouwstraat 32,**

**1000 BRUSSELS,**

**België**

**TEL: +32 2 620 04 28**







## Trainer

Luc De Schryver, MBA & MsSc.

Luc is oorspronkelijk afgestudeerd als master in de Toegepaste Economie. Zijn carrière begon als medewerker in de banksector. Hij maakte snel een carrièreswitch en werd lector binnen het hoger onderwijs. Tijdens internationale conferenties rond creativiteit en innovatie kwam hij in contact met professoren van het Center for Creativity (Buffalo State University, NY, USA). Dankzij deze contacten werd hij assistent aan de Universiteit en voltooide hij een Master in Creativiteit en Innovatie.

Ondertussen werkt hij al 32 jaar als coach, trainer en procesbegeleider samen met tal van organisaties in binnen- en buitenland. Hij heeft een groot deel van zijn hele leven geïnvesteerd in persoonlijke creatieve ontwikkeling en hoe organisaties dynamische en innovatiever kunnen worden. Hiervoor gebruikt hij verschillende onderbouwde psychologische instrumenten waaronder de VIEW: An Assessment of Problem Solving Style en de Situational Outlook Questionnaire (SOQ). Hij is voor beide instrumenten ook gecertificeerd trainer.

Vorig jaar verscheen zijn boek "Toegepaste verbeelding: intuïtieve versus doelgerichte creativiteit". Hierin verduidelijkt hij de totaalaanpak die we als consulting bureau binnen organisaties inzetten.



# Programma

**Donderdag, 16 mei 2024**

## Inzicht in innovatie en leiderschapsdynamiek

Welkom en inleiding: De doelstellingen en resultaten

Grondslagen van innovatie in leiderschap

- De essentie van innovatief leiderschap: Onderzoeken van de cruciale rol die leiders spelen in het bevorderen van een innovatieve cultuur binnen hun teams en organisaties.
- Diversiteit en innovatie

Diversiteit stimuleert innovatie

- De waarde van verschillende perspectieven, ervaringen en vaardigheden in het bevorderen van creatieve oplossingen.
- Persoonlijke stijl van probleemoplossen
- Bouwen aan diverse teams - strategieën voor het samenstellen van teams die een balans vinden tussen vaardigheden, achtergronden en cognitieve diversiteit om het innovatiepotentieel te vergroten.
- Groepsdiscussies over persoonlijke leiderschapsinzichten en hoe rekening te houden met de verschillende stijlen om creativiteit te stimuleren.

De basis leggen voor een innovatief team

- Workshop: Teams ontwerpen voor innovatie: Inzicht in de belangrijkste elementen van een zeer innovatief team, inclusief diversiteit, mix van vaardigheden en psychologische veiligheid.
- Teamdynamiek en innovatie: Oefeningen om te ervaren hoe teamdynamiek innovatie beïnvloedt, met de nadruk op communicatie, conflictoplossing en samenwerking.

**Vrijdag, 17 mei 2024**

## Teaminnovatie implementeren en ondersteunen

Bevorderen van een cultuur van innovatie

- De belangrijkste elementen van een cultuur die innovatie bevordert - risico's nemen, tolerantie voor mislukkingen, openheid en samenwerking.
- Denkinstrumenten voor idengeneratie en -implementatie

Teamdynamiek en innovatie

- Oefeningen om te ervaren hoe teamdynamiek innovatie beïnvloedt, met de nadruk op communicatie, conflictoplossing en samenwerking.
- Hands-on workshop: Introductie in en oefenen met hulpmiddelen en technieken voor het creatief oplossen van problemen en het genereren van ideeën (brainstormtechnieken, SCAMPER, ...)

Van ideeën naar actie

- Kaders voor het evalueren, selecteren en implementeren van innovatieve oplossingen.

Meten van innovatie en managen van verandering

- Workshop: Vaststellen van metrics en KPI's voor innovatie - hoe succes te meten in innovatieve projecten en initiatieven.

Plan tot actie

- Het ontwikkelen van een persoonlijk actieplan voor het stimuleren en leiden van een innovatief team, met peer en facilitator feedback.

Nancy-Université



depanne



## De deelnemers ontvangen:

- *Individueel rapport probleemoplossingsstijlen*
- *Een analyse van het eigen ondernemingsklimaat gunstig voor innovatie binnen het eigen team/ departement*
- *De instrumentenbox voor Creatief Probleemoplossen (CPS)*
- *Het boekje "De kracht van Voorkeur"*

## PRAKTISCHE INFO

### De aanpak van o2c2

Onze benadering van opleiden focust op de transfer van het geleerde zodat onze deelnemers een succesvolle ervaringen hebben in het toepassen van de nieuwe vaardigheden. Voor de start van het seminarie denken de deelnemers reeds na over een actieplan om het geleerde binnen de drie weken na het seminarie in te zetten in de organisatie.

Tevens wordt aan de deelnemers gevraagd een aantal voorbereidende stappen te doorlopen.

### Inschrijving:

De investering voor dit 2-daags seminar bedraagt 2.450 €, ex BTW. Het volstaat een mail te sturen naar [luc.deschryver@o2c2.eu](mailto:luc.deschryver@o2c2.eu).

### Financiële voordeel voor jou:

Ja kan gebruik maken van de KMO portefeuille. Dit betekent voor kleine onderneming 30% subsidie en voor middelgrote ondernemingen 20% subsidie.

Schrijf je met meerdere deelnemers van eenzelfde organisatie in dan ontvang je 10% extra korting.

Het aantal inschrijvingen wordt beperkt tot 16 deelnemers.