

# **VIEW CERTIFICATION PRACTITIONER**

**Word gecertificeerd VIEW gebruiker**

**Antwerpen**

**10 - 11 oktober 2024**



# Waarom zou je een gecertificeerd VIEW gebruiker willen worden?

**1. Begrip als inleiding tot verandering:** het begrip van de verschillende probleemoplossingsstijlen binnen je team is van fundamenteel belang voor het managen van verandering. Als je deze stijlen herkent, kun je anticiperen op hoe individuen zullen reageren op verandering, waardoor je je aanpak van verandermanagement kunt afstemmen op elk lid van je team. Deze gepersonaliseerde aanpak vermindert niet alleen weerstand, maar brengt ook de individuele reacties op verandering in balans.

**2. Aanpassing als proces:** verandering vereist vaak een snelle en behendige reactie. Gecertificeerde kennis van probleemoplossingsstijlen stelt je in staat om deze aanpassing effectiever te leiden. Door taken en rollen af te stemmen op individuele sterke punten en voorkeursstijlen om problemen aan te pakken, zorg je ervoor dat de organisatie behendig en veerkrachtig door de complexiteit van verandering kan navigeren en uitdagingen kan omzetten in kansen voor groei en innovatie.

**3. Betrokkenheid verhogen:** effectief veranderingsmanagement gaat niet alleen over de leider maar over het betrekken van medewerkers bij het proces. Met inzicht in de verschillende probleemoplossingsstijlen kun je een cultuur van open communicatie en samenwerking bevorderen en je team aanmoedigen om hun ideeën en zorgen te uiten.

Deze betrokkenheid zorgt ervoor dat elke stem wordt gehoord, waardoor een rijkere, meer genuanceerde uitkomst ontstaat. Het zorgt voor buy-in en betrokkenheid, waardoor het veranderingsproces een collectieve reis wordt in plaats van een eenzame inspanning.

**4. Innovatie als doel:** het uiteindelijke doel van veranderingsmanagement is niet alleen om je aan te passen aan nieuwe omstandigheden, maar om te innoveren en er sterker uit te komen. Inzicht in probleemoplossingsstijlen ontsluit creativiteit door ervoor te zorgen dat verschillende perspectieven worden geïntegreerd in het probleemoplossingsproces. Deze diversiteit stimuleert innovatie. Door gebruik te maken van de unieke sterke punten en benaderingen van teams, kunt u de organisatie begeleiden om zich niet alleen aan te passen aan verandering, maar om deze verandering te stimuleren en potentiële verstoringen om te zetten in nieuwe innovatiemogelijkheden en groei.

**5. Verandering volhouden:** het volhouden van verandering vereist het integreren van nieuw gedrag en nieuwe praktijken in de organisatiecultuur. Met jouw expertise in probleemoplossende stijlen kun je deze veranderingen versterken en vieren, zodat ze niet tijdelijk zijn maar deel gaan uitmaken van het organisatieweefsel. Dit houdt voortdurend leren en aanpassen in.

## Vier dingen goed om weten over medewerkers en verandering

1. Er zijn **verschillende soorten verandering** en medewerkers hebben voorkeuren voor het soort verandering dat ze graag tot stand brengen.
2. Je moet ervoor zorgen dat iedereen begrijpt **wat voor soort verandering je nodig hebt** en waarom.
3. De manier waarop je een **verandering communiceert**, kan een grote invloed hebben op hoe mensen reageren en zich inzetten voor de verandering.
4. Medewerkers zullen net zo **bezorgd zijn over jouw veranderproces** als over de verandering zelf.

## In welke domeinen kan je VIEW productief inzetten?

1. **Probleemoplossen verbeteren**
2. **Effectief communiceren**
3. **Persoonlijke productiviteit vergroten**
4. **Feedback geven en ontvangen**
5. **Groepen faciliteren**
6. **Verandering managen**
7. **Leiderschap ontwikkelen**
8. **Teams samenstellen**

# Is VIEW de moeite waard om te overwegen als instrument?

## Wat is een goed psychometrisch instrument?

Een goed psychometrisch instrument voldoet aan drie criteria: **geldig** (valide): meet het instrument wat het beweert te meten, **betrouwbaar** (consistent): men reageert op verschillende tijdstippen op de vragenlijst op een gelijkaardige wijze, en **objectief**: vrij van de invloed van sociale groepen, dus niet gemakkelijk te manipuleren.

## Wat betekent dit voor VIEW?

De waarde van **geldigheid** (validiteit) voor VIEW is uitstekend met een face validity van meer dan 90%. Dit wil zeggen dat meer dan 90% van de respondenten aangeeft zich herkennen in de feedback en dat het hen waardevolle informatie geeft op persoonlijk vlak en op teamniveau.

De **betrouwbaarheid** (consistentie) van VIEW scoort uitstekend. Deze wordt gemeten door Cronbach alpha en moet hoger zijn dan 0.7. In de Nederlandstalige versie hebben de verschillende dimensies van VIEW allen een Cronbach alpha groter dan .85.

Uit test-retest over een periode van 12 maanden blijkt dat VIEW over de nodige bewijskracht beschikt om als **objectief** omschreven te worden.

# Programma

**Donderdag, 10 oktober 2024**  
**9:00 - 17:30**

Welkom

Inleiding: doelstellingen & overzicht

Een model VIEW debriefingsbijeenkomst

Individuele resultaten

Het VIEW instrument leren kennen

Geschiedenis en ontwikkeling

Hoe VIEW debriefen met een individu

Inoefenen van een debriefing

VIEW groepsprofielen

Resultaten en hun implicaties interpreteren

Inleiding tot de praktijkoefening: VIEW groepsresultaten interpreteren

Praktijkoefening: VIEW groepsresultaten interpreteren

**Vrijdag, 11 oktober 2024**  
**9:00 - 17:00**

Ontwerpen van VIEW debriefing workshops en presentaties

Verantwoorde praktijk met behulp van VIEW

Ethische normen

Inleiding tot VIEW debriefing en presentatie Case studie

Praktijk VIEW debriefing en presentaties

Feedback en coachingsessies

Marketing VIEW

Behoeften en voorbeelden

Administratie en resources

Laatste stappen naar VIEW certificering

Afsluiten en evalueren



depanne





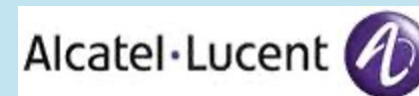
## Trainer

Luc De Schryver, MBA & MsSc.

Luc is oorspronkelijk afgestudeerd als master in de Toegepaste Economie. Zijn carrière begon als medewerker in de banksector. Hij maakte snel een carrièreswitch en werd lector binnen het hoger onderwijs. Tijdens internationale conferenties rond creativiteit en innovatie kwam hij in contact met professoren van het Center for Creativity (Buffalo State University, NY, USA). Dankzij deze contacten werd hij assistent aan de Universiteit en voltooide hij een Master in Creativiteit en Innovatie.

Ondertussen werkt hij al 32 jaar als coach, trainer en procesbegeleider samen met tal van organisaties in binnen- en buitenland. Hij heeft een groot deel van zijn hele leven geïnvesteerd in persoonlijke creatieve ontwikkeling en hoe organisaties dynamische en innovatiever kunnen worden. Hiervoor gebruikt hij verschillende onderbouwde psychologische instrumenten waaronder de VIEW: An Assessment of Problem Solving Style en de Situational Outlook Questionnaire (SOQ). Hij is voor beide instrumenten ook gecertificeerd trainer.

Vorig jaar verscheen zijn boek "Toegepaste verbeelding: intuïtieve versus doelgerichte creativiteit". Hierin verduidelijkt hij de totaalaanpak die we als consulting bureau binnen organisaties inzetten.



## Voor wie bestemd?

- **Trainers, coaches en consultants** die van buitenaf of binnenaan teams willen begeleiden om dynamischer en innovatiever te worden.
- **Interne opleiders, interne coaches en leidinggevendenden** die zich herkennen in het profiel van veranderaar of idealist.
- **MT-leden en changemanagers** die zelf veranderprocessen willen initiëren.
- **Professionals die zelf in transitie zijn** en in hun ontwikkeling een sprong willen maken naar een profiel van changemanager.
- **Managers** die nieuwe inzichten wensen om met hun teams sneller te kunnen omgaan met de snel veranderende buitenwereld

## Venue

### Novotel Mechelen Centrum

Van Beethovenstraat 1,

2800 MECHELEN,

België



## De deelnemers ontvangen:

- *Individueel rapport probleemoplossingsstijlen*
- *De VIEW "research manual"*
- *Presentaties in verschillende talen die bij klanten kunnen gebruikt worden*
- *Het boekje "De kracht van Voorkeur"*
- *Diploma van "Gecertificeerd VIEW gebruiker"*

## PRAKTISCHE INFO

### De aanpak van o2c2

Onze benadering van opleiden focust op de transfer van het geleerde zodat onze deelnemers een succesvolle ervaringen hebben in het toepassen van de nieuwe kennis en vaardigheden. Voor de start van het seminarie bereiden de deelnemers zich voor door zich in te lezen.

Starttijd: 9:00 -17:30

### Inschrijving:

De investering voor dit 2-daags seminar bedraagt 2.750 €, ex BTW. Het volstaat een mail te sturen naar [luc.deschryver@o2c2.eu](mailto:luc.deschryver@o2c2.eu).

### Financiële voordeel voor jou:

Ja kan gebruik maken van de KMO portefeuille. Dit betekent voor kleine onderneming 30% subsidie en voor middelgrote ondernemingen 20% subsidie.

Schrijf je met meerdere deelnemers van eenzelfde organisatie in dan ontvang je 10% extra korting.

Het aantal inschrijvingen wordt beperkt tot 8 deelnemers.